

Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke u Osječko-baranjskoj županiji

Kovač, Ana

Master's thesis / Diplomski rad

2015

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Medicine / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Medicinski fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:152:520511>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-19**



Repository / Repozitorij:

[Repository of the Faculty of Medicine Osijek](#)



**SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
MEDICINSKI FAKULTET OSIJEK**

Studij medicine

Ana Kovač

**NACIONALNI PROGRAM RANOG
OTKRIVANJA RAKA DOJKE U
OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJI**

Diplomski rad

Osijek, 2015.

Sažetak

Ciljevi istraživanja: Ciljevi istraživanja bili su procijeniti uspješnost Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke na temelju postotka žena koje su se odazvale preventivnom pregledu, istražiti razloge odaziva i neodaziva na Nacionalni program te istražiti mogući nastanak odaziva u okviru rada tima obiteljske medicine.

Nacrt studije: Studija je presječna.

Ispitanici i metode: U ovom istraživanju obuhvaćene su žene u dobi od 50 do 69 godina pozvane na preventivne preglede u sklopu Nacionalnog programa. Podatci su prikupljeni anketnim upitnikom u ordinacijama obiteljske medicine Doma zdravlja Osijek tijekom travnja i svibnja 2015. godine.

Rezultati: Nakon angažmana tima obiteljske medicine uspješnost u odazivu na Nacionalni program porasla je s 53,1% na 100%. Kao razloge odaziva na Nacionalni program većina ispitanica navela je dostupnost pacijenta i aktivnost tima obiteljske medicine. Pojedinačni razgovor najviše je pridonio odazivu na poziv tima obiteljske medicine. Aktivnosti udruge bile su najvažnije među razlozima odaziva iz kategorije medijske kampanje. Najčešći razlozi neodaziva na Nacionalni program bili su odbijanje pregleda, obavljen pregled u posljednoj godini, strah od rezultata i postojanje bolesti dojke.

Zaključak: Veći odaziv moguće je objasniti boljom implementacijom Programa tijekom ovih godina, boljom organizacijom poziva, potpunom pripremom medijske kampanje, edukativnih materijala, grupnih predavanja, javnih tribina, aktivnosti različitih udruge te, najvažnije od svega, sve više uključeno u timova obiteljske medicine u pozivanju žena na preventivne mamografske preglede.

ključne riječi: Nacionalni program, mamografija, rano otkrivanje, rak dojke